



Eventos corporativos podem usufruir da integração com objetos em 3D com o sistema de Realidade Aumentada

Criada inicialmente para o setor militar e posteriormente usada em estudos de Física, Geologia e Bioengenharia, a Realidade Aumentada é uma tecnologia que agora também está disponível para o mundo dos negócios. Eventos corporativos e convenções que demandam a apresentação de produtos, gráficos ou qualquer interação ao vivo, já fazem uso da Realidade Aumentada, que é um sistema em três dimensões que combina elementos virtuais com o ambiente real de maneira interativa e com processamento em tempo real.

Com a Realidade Aumentada, um demonstrador pode apresentar qualquer objeto em 3D, interagindo com ele, sem que este esteja em suas mãos fisicamente, por meio de uma imagem previamente programada. Isso acontece com o “tracking” da imagem de referência capturada por uma câmera integrada a um software, que reconhece esta imagem e gera o objeto 3D correspondente a ela em tempo real. “A Realidade Aumentada é uma excelente ferramenta para uma empresa demonstrar produtos usando técnicas sofisticadas de interação em eventos para diversos públicos. Pode ser numa grande convenção ou mesmo num estande de feira ou ainda um simples PDV.”, destaca o diretor da Eyemotion, Paulo Guarini.

A Eyemotion representa no Brasil o sistema Total Immersion, responsável pela tecnologia de Realidade Aumentada. A equipe da Eyemotion está habilitada a estruturar toda a concepção e execução dos projetos em 3D. Para conhecer as tecnologias, acesse o site www.eyemotion.com.br.



Mais informações para a imprensa pelo tel. (11) 9603-8711 ou e-mail noticias@gmbpress.com.br