

Hotelaria

The Royal Palm Plaza traz serviço exclusivo para o segmento de eventos em parceria com Eyemotion

Leila Melo



Daniele Belini, da Focus Audiovisual, Paulo Guarani, da Eyemotion e Ricardo Aly, diretor Comercial do The Royal Palm Plaza

Desenvolvida há um ano para oferecer produtos tecnológicos em holografia e realidade aumentada, a Eyemotion amplia sua atuação no mercado da hotelaria ao firmar uma parceria com o Royal Palm Plaza Resort, em Campinas (São Paulo). "Já contávamos há mais de um ano com a expertise em eventos da Focus Audiovisual para serviços de cenografia e iluminação. Com o início das atividades da Eyemotion - o outro braço operador da Focus - oferecendo tecnologias de ponta, decidimos investir com mais força nesse segmento e assim capitalizar novos contratos para nossos espaços de convenções", explica Ricardo Aly, diretor Comercial do The Royal Palm Plaza, ao MERCADO&EVENTOS. A nova solução foi apresentada nesta quarta-feira (06/05), na capital paulista.

Uma estrutura própria da Eyemotion foi montada dentro do The Royal Palm Plaza com três colaboradores de vendas em período integral. A expectativa, segundo Aly, é que o resort cresça, pelo menos, 10% em número de eventos realizados a partir desse ano. Uma primeira ação já foi lançada. A Eyemotion oferece 25% de desconto na contratação de seus serviços tecnológicos para aquelas empresas e grupos corporativos que fecharem os eventos no The Royal Palm Plaza. Anualmente, o empreendimento recebe cerca de 1.300 eventos, sendo que 80% já utilizam os serviços da Focus Audiovisual. "Nos últimos dois meses, conseguimos expandir em 20% o índice de novos clientes para o Royal. Esse resultado aliado a esse novo acordo irá contribuir para que reverta os efeitos da queda de 30% no faturamento registrados no final de 2008", garante o diretor Comercial.

Entenda a tecnologia - A partir desse acordo, o Royal Palm Plaza oferece aos seus clientes corporativos a holografia, um sistema de projeção em 3D e que cria um ambiente virtual em tempo real. "Representamos com exclusividade no Brasil essa tecnologia. Fizemos 13 apresentações desse sistema para grandes empresas, incluindo ações específicas durante o Salão Internacional do Automóvel no ano passado", diz Paulo Guarani, diretor da Eyemotion.

Já o produto Realidade Aumentada consiste em uma tecnologia que combina elementos virtuais em três dimensões com o ambiente real. Ou seja, o cliente pode interagir com o objeto 3D sem que ele esteja em suas mãos fisicamente. O diretor ressalta que o produto Realidade Aumentada também estará disponível em celulares com tecnologia 3G num prazo de dois meses. "Estamos finalizando os processos de implantação com as operadoras de telefonia", finaliza Guarani.